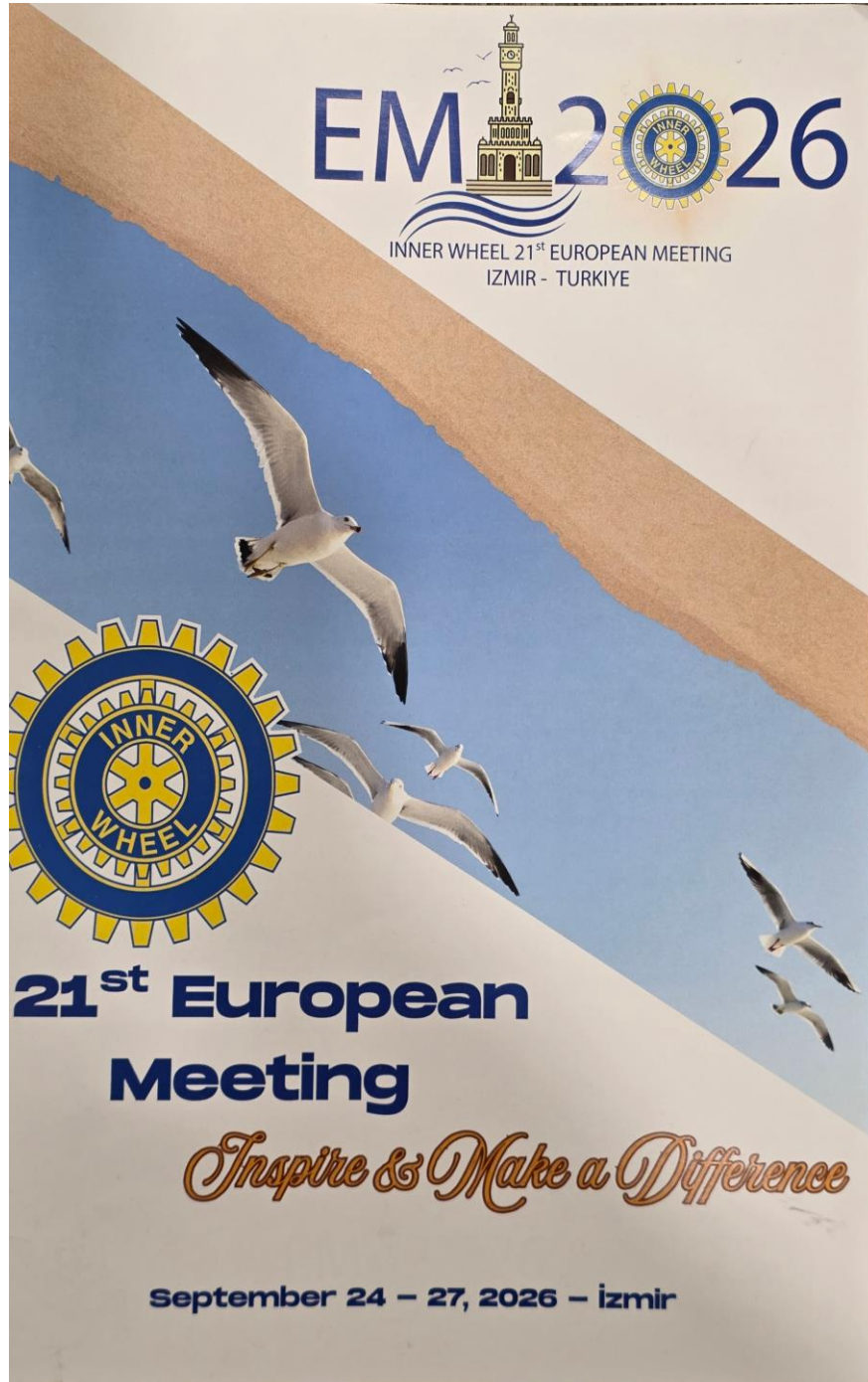


EUROPEAN MEETING, IZMIR, TURKKI





Izmir, Egeanmeren helmi, on moderni rannikkokaupunki, joka hurmaa vierailijansa välittömällä lämmöllään ja rennolla elämänasenteellaan. Väkiluvultaan se on Turkin kolmanneksi suurin kaupunki. Asukkaita n. 3,5miljoonaa.

Täällä idän rikas historia ja lännen vapaamielinen ilmapiiri kietoutuvat kauniisti yhteen. Kaupungin sydän on pitkä ja eläväinen rantakatu Kordon, jossa paikalliset kokoontuvat iltaisin nauttimaan merituulesta, auringonlaskuista ja iloisesta puheensorinasta. Izmiriläiset tunnetaan poikkeuksellisesta vieraanvaraisuudestaan ja ystävällisyydestään, mikä saa matkailijan tuntemaan olonsa kotoiseksi heti ensihetkistä lähtien.

Kaupunki on täynnä elämää, mutta sieltä puuttuu monien muiden suurkaupunkien stressaava kiire. Voit eksyä historiallisen Kemeraltin basaarin värikkäille ja tuoksuville kujille, tehdä löytöjä ja pysähtyä nauttimaan kupillisen perinteistä turkkilaista kahvia. Historiasta haaveilevalle Izmir tarjoaa upeita elämyksiä, kuten muinaisen Smyrnan agoran aivan kaupungin keskellä. Lyhyen matkan päässä odottavat myös maailmankuulut Efesoksen rauniot ja hurmaavat viinitilat.

Ruoka on Izmirissä oma lukunsa, ja paikallinen keittiö hellii makuhermoja tuoreilla merenelävillä, oliiviöljyruoilla ja yrteillä. Izmir ei ole vain paikka kartalla, vaan se on lämmin tunne, joka jää sydämeen pitkäksi aikaa vierailun jälkeen.

Näillä aloitussanoilla alkaa Pia Helkiön (Kansallinen edustaja) ja Eija Piispan (varaedustaja) 21 Eurooppa kokouksen raportti.

Kokoukseen osallistui 38 edustajaa 18 eri maasta.

Turkin Izmirissä Eurooppa kokouksen järjestäjät olivat nähneet todella paljon vaivaa onnistuneen tapaamisen eteen. Osanottajia informoitiin hyvissä ajoin kaikesta kokoukseen liittyvästä ja kokouspuitteet olivat harkiten valittu.



Kuten viime vuoden Splitin Eurooppa kokouksessa, myös nyt osallistujat saivat valita omien intressiensä mukaan ryhmätyön aiheen kolmesta järjestäjien etukäteen valitsemasta aiheesta. Ryhmätöitä työstettiin zoom-kokouksissa muiden maiden edustajien kanssa kesän aikana ennen kokousta. Kukin ryhmä valmisti aiheestaan esitykseen ja ne esitettiin kokouksessa

Ryhmien aiheet olivat:

- Ryhmä 1: How different countries in Europe educate/train NRs –DNRs and other national elected officers.
- Ryhmä 2: Reach and Connect. How to Save IW from being "Well kept secret"
- Ryhmä 3: Communication, extension but also retention

Ryhmien esitysten yhteenvedot löytyvät tästä raportista. Pia osallistui ryhmään 2 ja Eija ryhmään 3.

Päivien aiheina oli vahvasti myös johtajuus; mitä se vaatii miten johtajuuteen voi valmistautua ja miten kasvaa hyväksi johtajaksi. Välillä rentouduimme naurujoogan parissa ja inspiroidumme Orange the World vuoden painopisteaiheeseen. Kuulimme myös upeita kasvutarinoita kuten Next Generation clubs (Uuden sukupolven klubit).

Hyvin paljon keskustelua herätti kysymys: mikä on se proseduuri, jolla klubien lähettämät sääntömuutosehdotukset käsitellään; hyväksytään/hylätään ja millä perustein. Osallistujat peräänkuuluttivat käsittelyn läpinäkyvyyttä ja tiedottamista. Lopputuloksena erittäin hedelmällisistä keskusteluista eri maiden Kansalliset edustajat allekirjoittivat kirjelmän aiheesta IIW hallitukselle. Kirjelmässä pyydetään asian käsittelyä ja asian avaamista jäsenille, jotta tulee selväksi, mitkä ovat kriteerit, jotta sääntömuutosehdotus voidaan hyväksyä käsittelyyn ja äänestykseen yhdistyksen korkeimmassa elimessä eli Convention-kokouksessa..

Esittelemme raportissamme pääkohtia kolmen eri ryhmän esityksistä. Toivottavasti näistä on apua myös oman klubin jäsenten kanssa käytävissä keskusteluissa:

Ryhmä 1. How different countries in Europe educate/train NRs –DNRs and other national elected officers.

Ryhmän 1 (Koulutus ja valmennus) esitys käsittelee Inner Wheelin tulevaisuuden johtajien kehittämistä, nykytilan haasteita ja Euroopan tason koulutusohjelmia.

1. Nykytilan arviointi ja ongelmat kansallisella tasolla

Esityksessä tunnistettiin useita kriittisiä puutteita Inner Wheelin nykyisessä organisaatorakenteessa:

- Organisaatiokaavioiden ja selkeiden tehtäväkuvausoppaiden (kuten ehdokasprofiilien ja muistilistojen) puute.
- Tärkeimpien päivämäärien ja määräaikojen aikataulutuksen puutteellisuus.
- Kansallisten edustajien (NatReps), heidän varajäsentensä (Deputies) ja muiden virkailijoiden koulutuksen puute.
- Kokeneiden virkailijoiden puuttuminen uusista klubeista.
- Tiedon ja taitotiedon siirron katkokset virkailijavaihdosten yhteydessä.

Kansallisen tason erityishaasteet

- Kansallisten edustajien ja varajäsenten puutteellinen valtuutus ja auktoriteetti maissa, joissa on kansallinen hallintoelin (NGB).
- Euroopan kokouksen (EM) tulosten välittyminen piireille ja klubeille on liikaa riippuvaista yksittäisten kansallisten hallintoelinten ja piirivirkailijoiden hyvästä tahdosta.
- Kilpailuhenkisyys ja asenteellisuus voivat vaikeuttaa kansallisten edustajien hyväksymistä kansallisten neuvostojen sisällä.

2. Luisa Vinciguerran eurooppalainen NR-koulutusohjelma

Luisa Vinciguerra on visioinut eurooppalaisen kansallisten edustajien (NR) koulutusohjelman, joka toisi ratkaisuja tunnistettuihin haasteisiin:

- Euroopan kokous (EM) toimii alustana korkeamman tason johtajuuskoulutukselle ja sähköisen kirjaston (e-Library) suojelijana/vartijana.
- Jäseniä voimaannutetaan kehittämällä heidän johtajuustaitojaan.
- Kansallisen tason koulutukset ovat välttämättömiä, sillä kansainvälisen kattojärjestön (IIW) järjestämät koulutukset ovat tehottomia aika- ja kielierojen sekä laitteistopuutteiden vuoksi.
- Uusille klubeille otetaan käyttöön "kummijärjestelmä" (Buddies), jossa kokeneet jäsenet toimivat mentoreina.

Onnistuneen toteutuksen edellytykset

Ohjelman onnistunut käyttöönotto ja hyväksyntä Euroopan tasolla vaatii Kutsopapan ja Vinciguerran mukaan seuraavaa:

- Asiantuntijoiden hyväksyntä ja tunnustus kansallisella sekä kansainvälisellä tasolla.
- Erinomainen englannin kielen taito.
- Opetussuunnitelman luomiseen ja Zoom-tapaamisten järjestämiseen tarvittava aika.
- Kustannusten hallinta (kuten omien Zoom-tilien hankinta ja korkeatasoinen laitteisto).
- Vahva IT- ja Zoom-kokousosaaminen.
- Johtajien hyväksyntä haastavassa naisjärjestöympäristössä, jossa positiivista asennetta ja tukea tarvitaan enemmän.

3. Johtajuus ja sen tasot Inner Wheelissä

Esityksessä pohditaan, synnyttääkö johtajaksi vai kasvetaanko siihen. Tutkimusten mukaan genetiikka selittää noin 30 % johtajuuspotentiaalista (kuten ulospäinsuuntautuneisuus, korkea energia, sosiaalinen älykyys ja myötätunto). Loput 70 % kyvyistä perustuu elämäkokemukseen, kovaan työhön ja harjoitteluun, kuten kriittiseen ajatteluun, konfliktinratkaisuun, strategiseen ajatteluun, selkeään viestintään ja riskinottokykyyn.

Johtajuuden viisi tasoa (John C. Maxwell -malli esityksessä)

Taso	Nimitys	Kuvaus ja merkitys Inner Wheel -kehitykselle
Taso 5	Huipputaso (Pinnacle)	Keskittyminen omaan ja muiden kasvuun. Kehitetään uusia johtajia, jotka ovat valmiita ja halukkaita kouluttamaan edelleen uusia johtajia.
Taso 4	Kehittäminen (Development)	Uusien johtajien tunnistaminen ja määrätietoinen kehittäminen. Jäsenten voimaannuttaminen ja heidän kasvunsa tukeminen.
Taso 3	Tuottavuus (Production)	Jäsenten motivointi asioiden saavuttamiseksi. Johtajista tulee muutosagentteja, johtamisesta tulee hauskaa ja tiimin tehokkuus nousee uudelle tasolle.

Taso 2	Suostumus (Permission)	Ihmissuhteisiin perustuva taso. Jäsenet antavat johtajalle luvan johtaa itseään. Jäseniä on arvostettava, jotta vankka ja kestävä suhde rakentuu.
Taso 1	Asema (Position)	Pelkkään titteliin perustuva taso. Ei vaadi erityistä osaamista, ja kuka tahansa voidaan nimetä tähän. Vapaaehtoiset seuraavat johtajaa vain, jos itse haluavat.

4. Euroopan kokouksen (EM) panos järjestön tehostamiseen

Esityksen loppuyhteenvedon mukaan Euroopan kokous voi tehdä Inner Wheelin toiminnasta merkittävästi tehokkaampaa tarjoamalla alustan seuraaville asioille:

- Uusien virkailijoiden perehdytys tehtäviinsä (kansallisten edustajien ja varajäsenten valtuudet ja vastuut).
- Koulutus ja valmennus johtajuuden kehittämiseksi.
- Ideoiden ja parhaiden käytäntöjen jakaminen maiden välillä.
- Verkostoituminen ja tiiviin eurooppalaisen NR-yhteisön rakentaminen.
- Tulevaisuuden johtajien luominen palvelemaan ja muovaamaan Inner Wheeliä.
- Aitojen johtajuustaitojen kehittäminen ilman oman egon korostamista tai itsensä ylentämistä (luodaan hyväksyntä perustajille ja mentoreille)

Ryhmä 2: Reach and Connect. How to Save IW from being "Well kept secret"

Ryhmän 2 esitys käsittelee sitä, miten tavoitetaan uusia jäseniä, ettei IW ole "hyvin pidetty salaisuus".

Tiivistelmä esityksen sisällöstä:

1. Esityksen tausta ja osallistujat

Tämä yhteenveto tiivistää International Inner Wheel (IW) -järjestön 21. eurooppalaisen kokouksen (EM 2026) esityksen, jonka on laatinut työryhmä "Group 2 - Reach & Connect". Työryhmään kuuluu edustajia useista Euroopan maista, mukaan lukien Suomesta (Pia Helkiö), Belgiasta/Luxemburgista, Kyprokselta, Isosta-Britanniasta ja Irlannista (GB&I), Makedoniasta, Alankomaista, Pohjois-Kyprokselta ja Ruotsista.

2. Keskeiset tavoitteet ja painopisteet

Työryhmän esityksen pääpainopisteet ja tavoitteet jakautuvat seuraaviin kokonaisuuksiin:

- Näkyvyys: Lisätä Inner Wheelin tunnettavuutta ja näkyvyyttä muuttuvassa maailmassa.
- Jäsenkasvu: Houkutella uusia jäseniä (erityisesti nuorempia naisia) ja pitää kiinni kokeneista jäsenistä.
- Toiminta: Kehittää käytännön toimintatapoja ja määritellä kohderyhmät.

3. Teema 1: Inner Wheelin näkyvyyden parantaminen

Esityksessä korostetaan, että tehokkain tapa saavuttaa näkyvyyttä on eri menetelmien yhdistelmä. Parhaita käytäntöjä eri maista ovat:

- Sosiaalinen media: Toiminnan aktiivinen esittely digitaalisissa kanavissa (esim. Ruotsin "Happy Sunday" -kampanja, Pohjois-Kypros, Suomi, Alankomaat).
- Paikallinen lehdistö: Aktiviteeteista, varainkeruusta ja tapahtumista ilmoittaminen ja raportointi (esim. Belgia/Luxemburg, GB&I, Ruotsi, Suomi).
- Esite- ja lehtimateriaali: Esitteet, infokortit (Suomi) ja neljännesvuosittain ilmestyvät IW-lehdet.
- Luovat paikallistapahtumat: Näkyvät paikalliset tempaukset, kuten Ison-Britannian ja Irlannin (GB&I) muotinäytösprojekti lokakuussa 2026, jossa hyödynnetään ylijäämähuiveja. Tapahtumaan odotetaan noin 24 000 osallistujaa ja se houkuttelee nuoria jäseniä.
- Kumppanuudet ja verkostoituminen: Vierailut muihin klubeihin, yhteisprojektit, yhteistyö yliopistojen ja paikallisten järjestöjen kanssa sekä paikallisen toiminnan sitominen kansainvälisiin kampanjoihin.
- Vahvemmat kansalliset aloitteet: Kansallisten markkinointisuunnitelmien luominen ja alueellinen ryhmittäminen (esim. Alankomaat).

4. Teema 2: Uusien jäsenten hankinta ja suhteiden vahvistaminen

Jäsenhankinnassa strategiana on ottaa kaikki keinot käyttöön asenteella "Just do it!" (Kääritään hihat ja toimitaan):

- Suhteiden lujittaminen: Klubien välisten kestävien suhteiden rakentaminen, ideoiden ja parhaiden käytäntöjen jakaminen sekä alueellinen yhteistyö.
- Kohderyhmät ja sukupolvet: Määritellään selkeät kohderyhmät. Otetaan mukaan nuorempia naisia, mutta säilytetään samalla kokeneiden jäsenten tietotaito.
- Joustavuus: Tuodaan ystäviä mukaan toimintaan ("Bring a friend" -konseptit) ja järjestetään joustavia kokousmuotoja (esim. lounas- tai iltaklubit).
- Käytännön esimerkit: Ruotsissa järjestetään työpajoja, joissa valmistetaan käsin tehtyjä lahjoja uusille jäsenille.
- Mielikuvatutkimus: Kyselytutkimusten tekeminen, jotta ymmärretään, miten ulkopuoliset mieltävät IW-järjestön.

Ryhmä 3: Jäsenmäärän kasvattaminen ja jäsenyyden kehittäminen

Ryhmän 3 ennakkotyö ja esitys käsitteli Inner Wheel -järjestön jäsenmäärän kasvattamista ja jäsenyyden kehittämistä. Tulevaisuus riippuu kyvystämme houkutella uusia jäseniä, lisätä näkyvyyttä ja vastata eri-ikäisten naisten tarpeisiin.

Ryhmä 3 ehdottaa

- Aktiivisempaa viestintää erityisesti sosiaalisessa mediassa sekä selkeämpää tapaa esitellä järjestön toimintaa mahdollisille uusille jäsenille esim. hyödyntämällä Instagramia, TikTokia ja LinkedIniä.

- Paikallinen näkyvyys, esimerkiksi lehti-ilmoitusten, julisteiden ja tapahtumien avulla, on tärkeää.
- Uusien jäsenten vastaanotto ja perehdyttäminen on tärkeää, huolehditaan, että uudet jäsenet kokevat itsensä tervetulleiksi ja sitoutuvat toimintaan pitkäjänteisesti.
- Monimuotoisuuden lisääminen: miten houkutellaan eri-ikäisiä ja erilaisista taustoista tulevia naisia mukaan toimintaan ja tarjotaan joustavia osallistumismahdollisuuksia, kuten hybridikokouksia.
- Korostetaan ystävyyden, vapaaehtoistyön ja kansainvälisyyden merkitystä.
- Olisiko mahdollista muodostaa klubi/klubeja, joissa kielenä käytetään englantia, jolloin maahan työ tai muiden syiden vuoksi tulleet naiset voisivat myös helpommin liittyä mukaan toimintaan.
- Kansainvälisten ystävyysklubien hankinta ja suhteiden ylläpito voi tuoda uutta innostusta ja lisätä järjestön vetovoimaa.
- Kiinnostava toiminta, yhteisöllisyys ja mahdollisuudet osallistua palvelu- ja hyväntekeväisyysprojekteihin on jäsenistölle tärkeää.
- Uusille jäsenille tulisi antaa vastuuta asteittain ilman liiallista hallinnollista kuormitusta
- Tavoitteena tulisi olla, että jokainen jäsen kokee olevansa arvostettu ja merkityksellinen osa Inner Wheeliä.



Ryhmän 3. työn esittäjät. Rosita (Sveitsi), Alexa (Saksa), Sandra (Kroatia), Eija (Suomi), Franziska (Sveitsi)

Manillan konvention sääntömuutosehdotukset

Ryhmiä ennakkotehtävänä oli myös valita Manillan konvention ehdotuksista 2-3 ja esitellä niiden hyödyt ja haitat Eurooppa kokouksen osallistujille. Ryhmä 3 valitsi ehdotuksen 19 ja 'General motion B':n. Huomioitavaa kaikissa ehdotuksissa on, että osa niistä muuttaisi järjestön rakennetta ja osa on varsin pieniä muutosehdotuksia. Osa ehdotuksista myös lisäisi byrokratiaa. Tässä harjoituksessa ei ollut tarkoitus tehdä päätöksiä vaan etsiä hyötyjä ja haittoja.

Ehdotus 19: Membership Recruitment and Development Chairperson

Tässä ehdotetaan uuden toimihenkilön lisäämistä klubien hallitukseen, vastuualueena jäsenhankinta. Ehdotuksen tavoitteena on tehdä jäsenhankinnasta suunnitelmallisempaa ja pitkäjänteisempää. Toimihenkilön tehtävänä olisi erityisesti houkutella uusia jäseniä, lisätä eri ikäryhmien edustusta klubissa ja vahvistaa jäsenistön uudistumista. Tavoitteeksi esitetään 1-2 uuden jäsenen rekrytointi vuosittain sekä erityisesti nuorempien naisten kiinnostuksen herättäminen Inner Wheeliä kohtaan.

Ehdotuksen puolesta esitetyt argumentit:

- Jäsenhankinnalle syntyy selkeä vastuutaho
- Jäsenkehityksen merkitys korostuu klubissa
- Nuorempien ja monipuolisempien jäsenryhmien houkuttelemisen helpottuu
- Uusien jäsenten perehdytys ja sitouttaminen voivat parantua.

Ehdotuksen vastaiset argumentit:

- Edellyttää muutoksia klubien hallintorakenteisiin
- Lisää yhden uuden luottamushenkilön työmäärää
- Voi aiheuttaa päällekkäisyyksiä nykyisten toimikuntien kanssa
- Onnistuminen riippuu voimakkaasti valitun henkilön osaamisesta ja aktiivisuudesta.

General Motion B: Zoning within International Inner Wheel

General Motion B ehdottaa, että International Inner Wheel jaettaisiin tulevaisuudessa 6-12 maantieteelliseen vyöhykkeeseen eli alueeseen (zone). Kyseessä on strateginen keskustelunavaus, jonka tavoitteena on arvioida, voisiko alueellinen toimintamalli tukea järjestön kehitystä tulevaisuudessa.

Perustelut ehdotuksen puolesta

Aluejako voisi vahvistaa eri maiden ja alueiden vaikutusmahdollisuuksia. Alueelliset johtajat tuntisivat paremmin paikalliset olosuhteet, tarpeet ja kulttuuriset erityispiirteet. Tämä voisi lisätä jäsenlähtöisyyttä, nopeuttaa tiedonkulkua sekä helpottaa hyvien käytäntöjen jakamista eri maiden välillä. Aluejako voisi tukea erityisesti nopeasti kasvavia alueita, kuten Aasiaa ja Afrikkaa, sekä tarjota pienemmille piireille enemmän näkyvyyttä, asiantuntijatukea ja verkostoitumismahdollisuuksia. Aluejako voisi luoda uusia johtajuuspolkuja ja vahvistaa yhteyttä kansainvälisen organisaation ja paikallisten klubien välillä.

Perustelut ehdotusta vastaan

Kriittisimmät näkemykset liittyvät tarpeellisuuteen. International Inner Wheelillä on jo nykyisin klubi-, piiri- ja kansalliset rakenteet, joten herää kysymys, ratkaisisiko aluejako todellisia ongelmia vai voitaisiinko samat tavoitteet saavuttaa paremmalla viestinnällä ja yhteistyöllä. Huolta aiheuttaa myös mahdollinen hallinnon lisääntyminen, päällekkäiset vastuut ja kasvavat kustannukset. Lisäksi on riski, että alueiden omat intressit korostuvat liikaa ja järjestön maailmanlaajuinen yhtenäisyys heikkenee. Vahvemmat alueet voivat kehittyä muita nopeammin, mikä saattaa lisätä eriarvoisuutta.

Keskeinen pohdittava kysymys:

Tuoko aluejako International Inner Wheelin lähemmäksi jäseniään ja vahvistaako se toimintaa, vai luoko se vain uuden hallinnollisen tason nykyisen rakenteen päälle? Tämä on ratkaiseva tekijä arvioitaessa ehdotuksen hyötyjä ja haittoja.

Orange the World (OTW)

Orange the World (OTW) on YK:n tasa-arvojärjestö UN Womenin Orange the World -kampanja, jonka tavoitteena on lopettaa naisiin ja tyttöihin kohdistuva väkivalta. Kampanja toteutetaan vuosittain 25.11.-10.12. välisenä aikana osana maailmanlaajuisia "16 Days of Activism" -aloitetta. International Inner Wheel tukee kampanjaa aktiivisesti ja toimii YK:n tavoitteiden edistämiseksi paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.

Verkkosivusto linkki: [Inner Wheel OTW](https://www.iw-orangetheworld.com/) (https://www.iw-orangetheworld.com/)

Miksi kampanja on tärkeä?

Noin yksi kolmesta naisesta kokee väkivaltaa elämänsä aikana. Väkivalta voi olla fyysistä, psykologista, taloudellista tai digitaalista, ja sitä esiintyy kaikissa yhteiskunnissa riippumatta maasta tai kulttuurista. Monet tapaukset jäävät kuitenkin ilmoittamatta, minkä vuoksi ongelma pysyy osittain näkymättömänä. Vaikeneminen suojaa ongelmaa ja sen tekijöitä, emmekä me halua tai voi vaieta.

IW:n tavoite kampanjassa

Inner Wheelin tavoitteena ei ole ainoastaan lisätä tietoisuutta, vaan myös kannustaa konkreettisiin toimiin väkivallan ehkäisemiseksi. Kampanjan avulla pyritään:

- Lisäämään tietoisuutta naisiin ja tyttöihin kohdistuvasta väkivallasta
- Innostamaan paikallisia klubeja ja piirejä toimintaan
- Tekemään Inner Wheelin yhteiskunnallinen vaikuttamistyö näkyväksi
- Vahvistamaan yhteistyötä muiden järjestöjen, viranomaisten ja yhteisöjen kanssa
- Muuttamaan tietoisuus käytännön teoiksi

Maailmanlaajuisesti IW pystyy vaikuttamaan ja näkymään, 4 200 klubia järjestävät esimerkiksi:

- Tietoisuus- ja koulutustilaisuuksia

- Kävelyjä ja juoksutapahtumia
- Näyttelyitä
- Kouluvierailuja
- Luentoja ja keskustelutilaisuuksia
- Sosiaalisen median kampanjoita
- Yhteistyöhankkeita muiden järjestöjen kanssa

Vuoden 2026 kampanjassa Inner Wheel kannustaa klubeja keskittymään neljään teemaan:

- Yhteistyön lisääminen paikallisyhteisöissä.
- Nuorten kouluttaminen ja osallistaminen.
- Miesten osallistaminen osaksi ratkaisua.
- Vaikuttaminen myös Inner Wheel -verkoston ulkopuolella

Jokainen klubi, jokainen jäsen ja jokainen keskustelu voi osaltaan edistää muutosta!

Meidän työmme ja näkyvyyden luominen OTW kampanjaan on tärkeää!





Inner Wheel Izmir – nuorten naisten klubin toiminta

Turkin Izmirissä toimii nuoremmille naisille suunnattu klubi, joka tuo yhteen työelämässä aktiivisia naisia, jotka haluavat yhdistää ystävyyden, palvelutoiminnan ja kansainvälisen verkostoitumisen.

Klubi pyrkii säilyttämään Inner Wheelin perinteiset arvot, mutta samalla uudistamaan toimintatapojaan vastaamaan tämän päivän naisten tarpeita. Jäsenille tarjotaan mahdollisuuksia osallistua projekteihin oman osaamisen, kiinnostuksen ja käytettävissä olevan ajan mukaan.

Tavoitteena on vahvistaa eri sukupolvien välistä yhteistyötä, jossa kokeneet jäsenet jakavat kokemustaan ja nuoremmat jäsenet tuovat uusia näkökulmia sekä digitaalisia taitoja. Klubi kannustaa nuoria naisia ottamaan vastuuta projektien johtamisesta ja osallistumaan mentorointiin, jossa oppiminen tapahtuu molempiin suuntiin.

Izmirissä nuorempien naisten klubi on järjestänyt mm. teatteriesityksen, jossa jäsenet esittelivät Turkin historian tärkeitä naisia (2. kuva seuraavalla sivulla).



Women Beyond Time

special theatrical performance and stage project , tells the stories of inspring Turkish women who made history

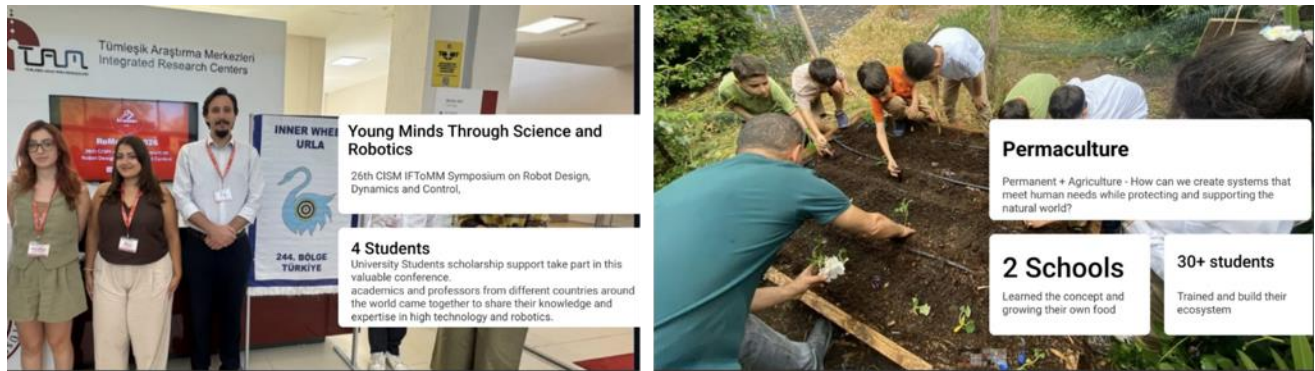
30 Women

who left their marks on Turkish histotry

150+

Audience watched the performance, 2 times performed

Nuorten naisten klubilla on myös ollut useita projekteja lasten ja nuorten kanssa:



Turkkilainen kahvitraditio

Turkissa pääsimme tutustumaan myös turkkilaiseen kahviin - ennustus kahvinporoista tehdään kääntämällä kuppi ylösalaisin. Porot valuvat lautasella ja kuppiin jääneistä poroista näkee tulevaisuuden. Lopuksi kuppi jätetään ylösalaisin lautaselle. Eijalle järjestelytoimikunnan puheenjohtaja Iclal teki ennustuksen ... mitä kaikkea onkaan luvassa ...









Pia Helkiö ja Eija Piispa